

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 26.09.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2025 Stay longer Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

Roularta Media Nederland
Spaklerweg 53

NL- 1114 AE Amsterdam–Duivendrecht

Art und Umfang der Leistung:

DOOH-Kampagne in den Zügen und Bahnhöfen, sowie
Onlineplatzierung in den digitalen Distributionswegen
des Dienstleisters.

Devices Nederlandse Spoorwegen „Dutch Railway“
Screens in den Zügen Intercity + Sprinter (2 Wochen)

Display Run Of Network Nederlandse Spoorwegen
Sept/Oct

Desktop/Laptop/Mobile

Nederlandse Spoorwegen „Dagje Uit magazine“
(digital)

Microwebsite: 5 Artikel

Nederlandse Spoorwegen International (digital)

Microwebsite: 5 Artikel

Newsletters Nederlandse Spoorwegen (4x)

Nederlandse Spoorwegen “Dagje Uit Voordeelcoupon”
(Discount Coupon)

Devices Roularta Media Nederland

Columbus Travel (digital)

Microwebsite: 5 Artikel (Inkl. Aktivierung: Newsletter
3x)

Knowledgequiz Germany

Total Knowledgequiz inkl. Aktivierungs Kampagne

Podcast: “Grote Podcastlas” (Reise Podcastserie i.c.w.
Columbus Travel)

Midroll Advertorial

Branded Content Package Columbus travel incl.
Aktivierungs Kampagne

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025– 31.10.2025