

Frankfurt am Main, den 27.01.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Exkl. Koop. Sylt OOH 26

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Werbegesellschaft m.b.H

Thomas-Klestil-Platz 13

AT- 1030 Wien, Österreich

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird in Zusammenarbeit mit der DZT Wien und deren Partner eine reichweitenstarke Außenwerbekampagne durchführen, um das Reiseziel „Sylt“ als Direktflug zu bewerben.

Die hierbei anzusprechende Zielgruppe setzt sich zusammen aus:
Intellectuals, Established, Cosmopolitan Avantgarde, Progressive Realists,
Performers, Adaptive Navigators, Conventional Mainstream, allerdings mit
tatsächlichen Hauptschwerpunkt auf „Established“ und „Performers“

Die Laufzeit der Kampagne wird sich auf 2 Wochen belaufen und im Bereich
Wien, Innere Stadt Bezirk 1, 13 und 19 konzentrieren.

Die Stelen, werden einem gemeinsamen Sujet von DZT und Partner im Layout der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. ausgestattet und hauptsächlich auf freistehenden Flächen, Wartehäuschen, U- Bahn Stationen und Bushaltestellen sowie an hoch frequentierten Einkaufsstraßen zum Einsatz kommen

Nach Abschluss der Kampagne wird eine Dokumentation in Form von mindestens drei Belege Fotos erfolgen, sowie eine Erfolgskontrolle, welche die nachfolgende Punkte berücksichtigt:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:

12.03.2026 – 25.03.2026