

Frankfurt am Main, den 27.03.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

City_Life_DOOH

Name des beauftragten Unternehmens:

Bauer Media Outdoor Denmark A/S

Wildersgade8

DK-1408 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

Ausspielung einer Deutschland Out of Home Kampagne an den dänischen
Bahnhöfen auf digitalen Stelen.

Der Dienstleister übernimmt die visuelle Aufbereitung des Materials, welches
ihm von der DZT Kopenhagen zur Verfügung gestellt wird.

Nach Abschluss der Kampagne erfolgt eine Auswertung und Erfolgskontrolle.

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.04.2026– 26.04.2026

