

Frankfurt am Main, den 27.03.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Culinary Germany Content Kamp26

Name des beauftragten Unternehmens:

1000things GmbH

Burggasse 94a/1

AT – 1070 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Jahres-Feature

- Erstellung und Veröffentlichung von drei SEO optimierten Advertorials auf der Website des Dienstleisters
- Erstellung und Veröffentlichung eines Websitegewinnspiels/ Website Quiz
- Erstellung und Platzierung von drei Listicle Nennungen in passende Artikel auf der Website des Dienstleisters
- Platzierung des Feature im Newsletter

- Platzierung auf der Website des Auftragnehmers für einen Monat
- 12 Monate Laufzeit
- Bewerbung aller Leistungen über Instagram und Facebook

Instagram Album

- Produktion und Veröffentlichung von zwei Instagram Alben auf dem Kanal des Dienstleisters

Newsletter Nennung

- Einbindung mittels einer Nennung im Newsletter des Auftragnehmers

Gesamtgarantien

- 300.000 garantierte Impressionen auf die Instagram Alben
- 12.000 Leser*innen auf die Inhalte des Feature
- 400.000 Social-Impressionen auf die Inhalte des Features
- 38.000 Newsletter Empfänger*innen

Advertorial:

- Erstellung und Veröffentlichung eines Beitrags auf der Website des Dienstleisters
- Länge: max. 3.500 Zeichen
- Fotos werden von DZT bereitgestellt
- 1 Feedbackschleife vor Veröffentlichung
- Teilen und Bewerben des Artikels im Netzwerk des Auftragnehmers (Website & Social Media Kanäle)

- Der Beitrag bleibt für mindestens 6 Monate auf der Website des Dienstleisters online

Gesamtgarantien:

- 400.000 Link Teaser Impressionen im Netzwerk
- 8.000 Leser*innen

Co-Autor Upgrade / Collaboration Post

- Einladung für ein Co-Autor-Posting mit dem gewünschten Account

Datenarchivierung

Zeitraum der Leistungserbringung:

26.03.2026– 01.05.2027