

Frankfurt am Main, den 27.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK26: SoKa26_Analyse

Name des beauftragten Unternehmens:

**Twenty- eighty
Strandvejen 257**

DK- 2920 Charlottenlund

Art und Umfang der Leistung:

- Grundlagen & Datenstruktur (Insight-Studie)
- Entwicklung von Kampagnenansätzen (Rahmenkonzept 2027)
- Dashboard (MVP-Dashboard zur Analyse von Kampagnendaten)
- Analyse der Kampagnendaten und strategische Beratung („Next Stop Germany“)
- Analyse der Kampagnendaten und strategische Beratung (Kulinarik)
- Analyse der Kampagnendaten und strategische Beratung (Herbst- & Weihnachtskampagne)

Zeitraum der Leistungserbringung:

22.07.2026 – 31.12.2026