

Frankfurt am Main, den 27.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Online Weihnachtskampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

20 Minuten AG

Werdstr. 21

CH- 8004 Mainz Deutschland

Art und Umfang der Leistung:

**BRANDED CONTENT der DZT in deutscher und französischer Sprache auf den
Medien des Dienstleisters:**

- Weihnachtskampagne 20 Minuten DE
Format Branded Content Classic Mini Front/ROS
- Weihnachtskampagne 20 Minutes FR
Format Branded Content Classic Mini Front/ROS

Inklusive der Produktionskosten für Nachfolgende Posten:

- Projektleitung
- Monitoring
- Posting
- Content Creation inkl. Übersetzung

Zeitraum der Leistungserbringung:

02.11.2026– 04.11.2026