

Frankfurt am Main, den 28.07.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp25 – Display SBB

Name des beauftragten Unternehmens:

SBB AG
Markt Personenverkehr
Digital Advertising
Trüsselstrasse 2

CH– 3000 Bern

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister übernimmt im Auftrag der DZT die
Veröffentlichung von Display Adds auf seiner Plattform
in jeweils deutscher und französischer Fassung:

SBB DE & FR
Paid Content
Thumbnail Teaser
Kalenderwoche 34–37

Start 18.08.25– 14.09.25
Fixplatzierung zum Pauschalpreis.

SBB DE & FR

Desktop – Run of Site

Wideboard

Kalenderwoche 34–37

Start 18.08.25– 21.09.25

Run-of-Site, max. Verfügbarkeiten. 3 Sujets
Deutschland, Stuttgart, Baden-Württemberg,
gleichmäßige Auslieferung. | FC: 3 / Laufzeit

SBB DE& FR

Mobile App – Run of App

Mobile Rectangle

Kalenderwoche 34–38

Start 18.08.25 – 21.09.25

Run-of-App.

3 Sujets Deutschland, Stuttgart, Baden-Württemberg,
gleichmässige Auslieferung. | FC: 3 / Laufzeit

Zeitraum der Leistungserbringung:

18.08.2024– 21.09.2025