Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 01.03.2024

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

BE24 Crossmediale EM Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

ROULARTA Advertising
Meiboomlaan 33

BE- 8800 Roeselare

Art und Umfang der Leistung:

- Integration von 8 Seiten im Knack/Le Vif Special von der DZT und deutschen Partner.
- Copywriting und Lay-Out der Seiten basiert auf einem Briefing der DZT.
- Backcover für einen Partner.
- Erfolgskontrolle (inklusiv Versand von Kopien des Specials an der DZT und Partner).

Zeitraum der Leistungserbringung:
07.05. 2024 - 29.05.2024