

Frankfurt am Main, den 29.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Kunst und Kultur ZeitGuide

Name des beauftragten Unternehmens:

**SOUNDVENUE GROUP
STUDIESTRÆDE 19**

DK-1455 COPENHAGEN

Art und Umfang der Leistung:

Weiterentwicklung des Zeit Guide Projekts ausgehend von
Deutschland als fortschrittliches Land im Bereich Nachhaltigkeit
und als klimafreundliches Reiseziel für Dänen.

- Die Inhalte sollen sich auf Nachhaltigkeit im Allgemeinen und in Bezug auf Deutschland konzentrieren.
- Content-Produktion von x neuen Städtezielen in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus.

- Content Produktion von x Themen Seiten, die an ZeitGuide verlinken und nachher in ZeitGuide integriert werden.
- Werbung auf Basis von Zielgruppendaten.
- Integration der deutschen Partnerdestinationen in die Inhalte.
- Anpassungen der Plattform (Text und Grafik).
- Thematisch Fokus auf Kunst & Kultur innerhalb der Content.
- Selbstständiges Research anhand eines Briefing der DZT (Quellen finden, Interviews durchführen etc.).
- Erstellung des Contents durch Journalisten.
- Bewerbung des Contents auf dem Medienportal.
- Evaluierung nach der Kampagne.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.05.2024 – 31.08.2024