

Frankfurt am Main, den 29.07.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Herbstkampagne 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

travellaudience GmbH
An Amadeus Company
Elsenstraße 106

DE- 12435 Berlin

Art und Umfang der Leistung:

All-Travel Intent – Programmatic Advertising
Als Teil der Herbstkampagne 2025 wird eine
Bannerkampagne mit Geo-tracking ausgespielt,
um das Reiseverhalten der Zielgruppe zu beobachten
und eine gute Reichweite zu erlangen.

Der Dienstleister setzt dies mit den nachfolgenden Mitteln auf seinen Kanälen um :

- Banner Werbung schalten
- Einbindung von Partner Content
- Ausspielung von Partner- und HV-Assets
- Zielgerichtete Kampagnensteuerung: Einsatz von Echtzeit-Reisedaten und KI zur präzisen Ansprache entlang der gesamten Customer Journey – von Inspiration bis Aufenthalt und Nachverfolgung von tatsächlichen Reisen mittels Geo-Tracking
- Datenbasierte Zielgruppenansprache: Nutzung von Echtzeit-Reisedaten und KI Algorithmen zur präzisen Segmentierung und Ansprache potenzieller Reisender und Nutzung von Geo-tracking
- Customer Journey-orientiert: Kampagnen begleiten Reisende entlang der gesamten
- Reise – von Inspiration bis Buchung und Aufenthalt
- Messbare Ergebnisse: Tracking des Erfolgs der Kampagne durch Daten über

- Reiseverhalten, Nächtigungen, Anreise und Nachvollziehbarkeit tatsächlicher Reisen
- in die beworbenen Destinationen durch Geo-tracking
- Der Anbieter wird die Freigabe durch die DZT Kopenhagen erhalten
- Eine Auswertung der Performance der Kampagne und Teilen der gewonnenen Daten und Erkenntnisse, insbesondere bezogen auf die beworbenen Destinationen

Zeitraum der Leistungserbringung:

25.08.2025– 10.10.2025