

Frankfurt am Main, den 29.09.2025

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

TikTok Influencer Kampagne 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

TikTok Information Technologies UK Ltd
Lindsey Street 4

GB- EC1A 9HP London

Art und Umfang der Leistung:

Unter dem Label „Cultureland Germany“ wird die Eventbasierte Kampagne zu einer Influencer Kampagne mit Internationaler Reichweite ausgebaut. Ziel ist es die kulturelle Vielfalt Deutschlands, auch bezüglich in Verbindung mit wirtschaftlicher Teilhabe von KMUs sichtbar zu machen und somit neue Reiseimpulse für jüngere, digital affine Zielgruppen zu setzen.

Kampagneninhalte:

- Fünf Influencer-Reisen (ca. 5 Tage) in Kooperation mit regionalen Partnern
- Thematische Schwerpunkte: Kunst, Musik, Design, Wein
- Integration in die DZT-Kampagne „Cultureland Germany“
- plattformnativer digitaler Kampagnenfokus
- Beteiligung von Destinationen, Hotels und KMUs, v. a. aus Hotel- und Tourismussektor, zur Förderung regionaler Wertschöpfung
- Ca. 3–5 hochwertige Content-Assets pro Influencer
- Verbreitung über TikTok DZT-Kanäle und Partnernetzwerke
- Eventuelle Unterstützung besonderer Reisemodelle (z. B. Barrierefreiheit)

Weitere zu erfüllende Anforderungen des Dienstleisters:

- Überführung der Influencer-Honorare und Agenturleistungen 1:1 in Mediaspendings, um

eine Verdopplung der Reichweite bei gleichem
Mittleinsatz zu erzielen

- Akquise von fünf TikTok-zertifizierten
Influencern in Absprache mit der DZT, zur
Erstellung plattformnativen Contents, um
kulturelle Vielfalt Deutschlands und
Destinationen, KMUs und Hotels zu präsentieren
- Influencer Handling in Absprache mit der DZT
- Reichweitenstarke TikTok-eigene Media-
Platzierung
- Performance-optimierte
Kampagnenaussteuerung durch datenbasiertes
Targeting

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025– 31.10.2025